

RÈGLEMENT DU JEU CONCOURS ASSOCIÉ À LA CAMPAGNE « L'aparthotel Adagio de demain »

Version du 21/06/2022

1. SOCIETE ORGANISATRICE ET OBJET

La société ADAGIO S.A.S., Société Anonyme au capital de 1.000.000 euros dont le siège social est L'Artois, Espace Pont de Flandre 11, Rue de Cambrai – 75947 Paris Cedex 19 - France, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro 503 938 110, (ci-après la « **Société Organisatrice** »), organise du 22 juin 2022 (16h heure française) au 4 juillet 2022 inclus (16h heure française) une Campagne « **L'Aparthotel Adagio de demain** » accessible sur le lien suivant « <https://www.community.fanvoice.com/fr/adagioaparthotels/idees> » et un jeu concours associé (ci-après le « **Jeu** ») sur le site « <https://www.community.fanvoice.com/fr/adagioaparthotels/idees> » (ci-après le « **Site** ») selon les modalités décrites dans le présent règlement (ci-après le « **Règlement** »).

Concepteur, réalisateur, éditeur du Jeu :

CROWD PREDICTION, SAS au capital social de 100 000 euros, immatriculée au RCS de Créteil sous le n° 799 413 851, dont le siège social est situé 27 rue des Renaudes 75820 PARIS CEDEX 17 (ci-après dénommé « **Fanvoice** »)

2. PARTICIPANTS

La Campagne et le Jeu sont ouverts exclusivement à toute personne physique majeure intéressée par l'innovation, désirant y participer à titre personnel et dans un but non commercial, résidant en France métropolitaine (Corse comprise hors Monaco et Andorre), à l'exclusion des membres du personnel de la Société Organisatrice, ses associés, ses mandataires sociaux et ses employés ainsi que leur famille, y compris les concubins, et d'une façon générale toutes les sociétés ayant participé à la mise en œuvre de ce Jeu directement ou indirectement (ci-après le « **Participant** »).

Une seule dotation sera, le cas échéant, attribuée par foyer (même nom, même adresse postale) sur toute la durée du Jeu.

La participation est strictement nominative et le Participant peut en aucun cas jouer sous plusieurs pseudonymes ou pour le compte d'autres Participants.

La participation au Jeu implique l'acceptation par les Participants sans aucune réserve du présent Règlement, du principe du Jeu, des conditions générales d'utilisation du Site ainsi que des lois et règlements applicables aux jeux-concours en vigueur en France.

3. PARTICIPATION

3.1 La participation à la Campagne et au Jeu se fait uniquement sur internet sur le Site. La participation par tout autre moyen est exclue et ne sera pas prise en compte par la Société Organisatrice.

Toute personne désirant participer, doit :

- 1/ se connecter à l'adresse <https://www.community.fanvoice.com/fr/adagioaparthotels/idees>;
- 2/ créer un compte sur le Site et accepter les conditions générales d'utilisation du Site, le présent Règlement et les chartes de données à caractère personnel du Site ;
- 3/ se rendre sur la rubrique « Participer », sélectionner l'intitulé de la Campagne, et dans le cas où le participant remplit les conditions précisées au Règlement, valider sa

- participation en acceptant le présent Règlement ;
- 4/ proposer des idées, commenter et « liker » (ce qui signifie aimer) les idées d'autres participants et répondre aux sondages, afin d'accumuler des points bonus (tel que ce terme est défini dans les conditions générales d'utilisation du Site).

Un Participant inscrit à la Campagne (tel que ce terme est défini dans les conditions générales d'utilisation du Site) peut participer plusieurs fois sur toute la durée de la Campagne et du Jeu en proposant des idées, en commentant et « likant » les idées d'autres participants et en répondant aux messages. Chaque participation désignée comme telle sur le Site donnera des points bonus au Participant.

Chaque Participant doit jouer en personne et s'interdit en conséquence de recourir, directement ou indirectement, à tout mode d'interrogation ou de requête automatisés du Site. Chaque Participant procédera à la manœuvre indiquée sur le Site pour valider sa participation.

Le Participant est seul responsable et reconnaît être l'éditeur des contenus de toute nature qu'il dépose sur les rubriques du Site.

A ce titre, les contenus déposés sur l'ensemble des rubriques ne doivent pas être contraires aux dispositions légales et/ou réglementaires en vigueur, ainsi qu'aux dispositions des conditions générale d'utilisation.

Par ailleurs, ils ne doivent pas porter atteinte aux droits des tiers, ni être susceptibles de porter atteinte à l'image du service, de la Société Organisatrice, ou de ses partenaires.

Sans préjudice des obligations définies dans les conditions générales d'utilisation, le Participant s'engage notamment à ce qu'aucun contenu mis en ligne par lui sur le Site à l'occasion de la Campagne, quelle qu'en soit la nature (pseudonyme, message, fichier, avis, commentaire, visuel, son, vidéo, lien hypertexte, ...) ne comporte ou ne pointe vers des sites internet comportant:

- des contenus pornographiques, pédophiles, violents, obscènes ou de nature à porter gravement atteinte à la dignité humaine;
- des contenus qui enfreignent les droits de propriété de la société Organisatrice, de tiers, comme des textes, des images, des secrets commerciaux, des informations internes ou confidentielles, cette énumération n'étant pas limitative;
- des contenus effectuant la promotion d'un bien ou d'un service;
- des messages non sollicités à caractère publicitaire (spams);
- des contenus qui pourraient être qualifiés de, ou constituer une incitation à : réalisation de crimes ou délits, discrimination, haine ou violence, en raison de la race, de l'ethnie ou de la nation, apologie du nazisme, contestation de l'existence de crime contre l'humanité, atteinte à l'autorité de la justice, diffamation, injure, dénigrement, atteinte à la vie privée, ou encore actes mettant en péril des mineurs, contenu destiné à exhiber des objets ou des ouvrages interdits, messages à caractère diffamatoire, grossier, injurieux, violent ou contraire aux lois en vigueur, messages sur le tabac et l'alcool, contenus comportant des coordonnées personnelles et informations permettant une localisation géographique précise (numéro de téléphone, adresse, etc.), messages incitant à la consommation de substances interdites ou au suicide, messages permettant à des tiers de se procurer directement ou indirectement des logiciels piratés, des numéros de série de logiciels des logiciels permettant des actes de piratage et d'intrusion dans les systèmes informatiques et de télécommunication, des virus et autres bombes logiques et d'une manière générale tout outil ou logiciel, messages permettant de porter atteinte aux droits d'autrui et à la sécurité des personnes et des biens en violation du caractère privé des correspondances, cette énumération n'étant pas limitative;
- une connotation négative ou discriminatoire (par exemple, un pseudo : anti-« X »), un caractère politique, religieux, fasciste, xénophobe, raciste, sectaire ou assimilés, d'insultes, de menaces, ou de publicités;
- des propos discourtois ou abusant des majuscules, écrire en majuscule signifiant «hurler» dans le cadre d'un chat ou forum de discussion.

Le Participant s'engage à apporter sa contribution à la Campagne de manière loyale et sincère :

- les idées proposées doivent être en lien direct avec la thématique de la Campagne (sujets ouverts à la discussion, testes, appels sondages...). Le Participant peut en proposer autant qu'il veut tant que celles-ci s'inscrivent dans le cadre de la Campagne.
- les commentaires doivent présenter une valeur ajoutée pour la Campagne: donner ou compléter une idée, lui apporter des précisions ou la mettre en perspective.
- les « like » permettent aux Participants de faire savoir qu'ils ont particulièrement apprécié une idée.

Seront notamment considérés comme abusives :

- des contributions de type "copie d'idées ou de commentaires", quand un Participant copie du contenu existant sur le Site posté par lui-même ou par un tiers.
- tout commentaire ou idée en dehors des cas précisés ci-dessus, notamment lorsque cette contribution se substitue à l'utilisation de la fonction Like.
- l'utilisation systématique de la fonction Like (liker indistinctement toutes les idées d'une Campagne par exemple).

Fanvoice s'assure que le contenu porte bien sur le thème de la Campagne et plus précisément du débat traité dans la rubrique, ou dans la partie de rubrique, à laquelle il se rapporte et qu'il est conforme aux conditions générales d'utilisation du Site et du Règlement.

Fanvoice se réserve le droit de modérer a posteriori les contributions de toute nature, ainsi que, par exception, les messages et pseudonymes avant et pendant leur mise en ligne, afin qu'ils soient conformes aux présentes.

Fanvoice pourra ainsi retirer ou rendre illisible tout ou partie d'un contenu hors sujet et/ou contraire aux présentes.

En outre, dans le cas précis où le Participant ne respecterait pas les règles de contribution, Fanvoice se réserve le droit, en l'avertissant par message privé s'il y a lieu, de supprimer ses commentaires et/ou idées ainsi que les points-bonus et/ou récompenses y afférents.

Ce non-respect est susceptible d'entraîner la clôture du compte du Participant sans indemnisation dans le cadre de l'article 8 des présentes.

Le Participant certifie que ses coordonnées envoyées à Fanvoice et la Société Organisatrice sont exactes. Les participants sont informés que les informations qui leurs sont demandées lors du Jeu sont nécessaires à la prise en compte de leur participation et à l'attribution des dotations. Les participants sont par conséquent invités à s'assurer de la validité de ces informations. Toute fausse déclaration ou déclaration erronée et/ou incomplète entraîne automatiquement l'annulation des participations et des lots.

3.2 La participation au Jeu est ouverte du 22 juin 2022 à 16h au 4 juillet 2022 à 16h

4. DOTATION DU JEU

Un tirage au sort final sera effectué à la fin du Jeu le **15 juillet 2022**. Cette date pourrait être avancée si le seuil de points-bonus était atteint avant cette date avec un nombre suffisant de participants ayant atteint ce seuil.

L'attribution des lots à gagner se fera par tirage au sort parmi les Participants ayant atteint, à la fin du Jeu et pour chaque lot, le seuil de points-bonus indiqué sur le Site (c'est-à-dire **800** points-bonus pour le 1^{er} lot, **600** points-bonus pour le 2^{ème} lot et **300** points-bonus pour le 3^{ème} lot). Le barème des points-bonus du Jeu est détaillé sur le Site. Un participant ayant atteint le palier de points le plus élevé est également éligible aux autres tirages au sort. En revanche, il ne peut pas être gagnant plus d'une fois. S'il gagne un premier lot, il ne pourra pas être éligible aux suivants. Les tirages au sort auront lieu dans l'ordre chronologique suivant : 1^{er} lot puis 2^{ème} lot puis 3^{ème} lot.

Chacun des Participants se verra attribué des points-bonus selon le barème suivante :

- Inscription sur le Site : 10 points
- Dépôt d'une idée : 20 points
- Réponse à une question sondage : 10 points
- Réception d'un « Like » : 5 points
- Don d'un « Like » : 1 point
- Saisie d'un commentaire : 10 points
- Réception d'un commentaire : 10 points

Les lots sont répartis comme il suit :

- **1^{er} lot** : 2 nuits pour 4 personnes avec petit-déjeuner dans l'un des établissements de la Société Organisatrice participants selon les conditions et modalités détaillées ci-après
- **2^{ème} lot** : 1 nuit pour 2 personnes avec petit-déjeuner dans l'un des établissements de la Société Organisatrice participants selon les conditions et modalités détaillées ci-après
- **3^{ème} lot** : 1 nuit pour 2 personnes dans l'un des établissements de la Société Organisatrice participants selon les conditions et modalités détaillées ci-après

Liste des établissements de la Société Organisatrice participants:

Adagio Aix-en-Provence
Adagio Monaco Palais Joséphine
Adagio Lille Grand place
Adagio Annecy (uniquement pour les séjours 2 personnes)
Adagio Paris Montrouge
Adagio Paris Nation
Adagio Berlin
Adagio Rome
Adagio Bruxelles Grand Place

Lot 1 : appartement 2 pièces 4 personnes sauf pour Annecy studio 4 personnes

Lot 2 & 3 : studio 2 personnes

Période de réservation : jusqu'au 31/08/22 sous réserve de disponibilités

Période de séjour : du 01/11/22 au 31/03/23, hors séjours du 30/12/22 au 01/01/23, et hors périodes suivantes :

En détails :

Adagio Montrouge et Adagio Nation – hors 21/11/22 au 24/11/22

Adagio Monaco Palais Joséphine : hors 15/01/23 au 22/01/23 ; hors 19/01/23 au 29/01/23 ; hors 28/01/23 au 02/02/23 ; hors 29/03/23 au 02/04/23

Adagio Lille Grand place : hors 21/11/22 au 24/11/22 ; hors 26/01/23 au 29/01/23 ; hors 02/02/23 au 05/02/23 ; hors 16/03/23 au 23/03/23

Adagio Annecy : hors 03/02/23 au 06/02/23 ; hors 10/02/23 au 13/02/23 ; hors 17/02/23 au 20/02/23

; hors 24/02/23 au 27/02/23 ; hors 03/03/23 au 06/03/23 ; hors 10/03/23 au 12/03/23

Adagio Berlin : hors 20/01/23 au 29/01/23 inclus ; hors 06/02/23 au 10/02/23 inclus ; hors 06/03/23 au 12/03/23 inclus

Adagio Bruxelles Grand Place : hors 20/03/23 au 24/03/23 inclus

Adagio Rome : hors 29/12/22 au 01/01/23 inclus

La dotation offerte est strictement nominative et ne peut donc pas être cédée à une autre personne.

Dans l'hypothèse où le gagnant ne voudrait pas ou ne pourrait pas, pour quelle que raison que ce soit, bénéficier de tout ou partie de la dotation gagnée, dans les conditions décrites dans le présent règlement, il perd le bénéfice complet de ladite dotation et ne peut prétendre à une quelconque indemnisation ou contrepartie. La dotation ne sera pas remise en jeu et la Société Organisatrice pourra en disposer librement, de même qu'en cas d'absence de gagnant de la dotation.

Les dotations ne peuvent faire l'objet de contrepartie financière, d'échange, de reprise ou de remplacement, pour quelque raison que ce soit.

La Société Organisatrice se réserve le droit de remplacer le gain par un gain de même valeur si les circonstances l'exigent.

5. ATTRIBUTION DES LOTS

Les Participants gagnants seront informés de leur gain par courrier électronique depuis l'adresse : Contact@fanvoice.com. Ce même courrier électronique leur demandera leur adresse postale de résidence complète, aux fins de livraison de leur gain. Pour pouvoir bénéficier de leur gain, les gagnants devront impérativement répondre à ce courrier électronique par courrier électronique sous 7 (sept) jours ouvrés.

En l'absence de réponse à ce courrier électronique sous 7 (jours) jours ouvrés à compter de la date d'envoi, la Société Organisatrice considèrera que le Participant gagnant renonce à son gain. Seuls les gagnants ayant répondu à ce courrier électronique et ayant indiqué une adresse postale en France métropolitaine et une identité valides recevront leur lot par les services de la poste et ce, dans un délai de 10 (dix) semaines environ suivant la fin du Jeu.

Toutes précisions complémentaires et tous renseignements pratiques pour la remise du lot seront donnés en temps utiles aux Participants gagnants.

Tout lot qui serait retourné à la Société Organisatrice du Jeu par la poste ou par le prestataire en charge du transport, pour quelle que raison que ce soit (par exemple : n'habite plus à l'adresse indiquée) sera considéré comme abandonné par le gagnant et ne sera pas remis en Jeu par la Société Organisatrice. La Société Organisatrice ne sera pas tenue de faire des recherches complémentaires.

Par conséquent, la Société Organisatrice ne pourra être tenue responsable :

- Dans le cas où l'identité et/ou l'adresse du Participant gagnant s'avérerait erronée(s) ;
- En cas de retour d'un courrier/colis, si les coordonnées postales ou l'identité ne correspondent pas à celles du Participant gagnant, sont erronées ou si le Participant gagnant reste indisponible ;
- Dans le cas d'erreur d'acheminement, de pertes, de détériorations, de retards et/ou de vols des dotations par les services de La Poste ou tout autre transporteur similaire. Il ne lui appartiendra

pas de faire des recherches complémentaires.

En pareils cas, le Participant gagnant ne recevra pas son lot ni aucun dédommagement ou indemnité.

Aucun message ne sera adressé aux perdants.

6. RESPONSABILITE/FORCE-MAJEURE /PROLONGATION/ANNEXES

La participation au Jeu par Internet implique la connaissance et l'acceptation des caractéristiques et des limites des technologies utilisées par l'Internet et les technologies qui y sont liées, notamment en ce qui concerne les performances techniques, les temps de réponse pour consulter, interroger ou transférer des informations, les risques d'interruption, et plus généralement, les risques inhérents à toute connexion et transmission, l'absence de protection de certaines données contre des détournements éventuels et les risques de contamination par des éventuels virus circulant sur le réseau. Il est expressément rappelé que l'Internet n'est pas un réseau sécurisé.

La responsabilité de la Société Organisatrice est strictement limitée à la délivrance des dotations effectivement et valablement gagnées.

La Société Organisatrice ne peut être tenue pour responsable :

- de toute défaillance technique, matérielle et logicielle de quelque nature, ayant empêché ou limité la possibilité de participer au Jeu ou ayant endommagé le système d'un Participant, de toute interruption ou d'erreurs informatiques quelconques. Il est précisé que la Société Organisatrice ne peut être tenue responsable de tout dommage direct ou indirect issu d'une interruption, d'un dysfonctionnement quel qu'il soit, d'une suspension ou de la fin du Jeu, pour une raison qui ne lui serait pas imputable ou encore de tout dommage direct ou indirect qui résulterait, d'une façon quelconque, d'une connexion au site Internet du Jeu. Il appartient à tout Participant de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger ses propres données et/ou logiciels stockés sur son équipement informatique contre toute atteinte. La connexion de toute personne au Site et la participation des Participants au Jeu se fait sous leur entière responsabilité. En cas de dysfonctionnement technique du Jeu, la Société Organisatrice se réserve le droit, s'il y a lieu, d'invalider et/ou d'annuler la session de Jeu au cours de laquelle le dit dysfonctionnement a eu lieu. Aucune réclamation ne sera acceptée de ce fait.
- de l'absence de prise en compte des données relatives à l'inscription d'un Participant qui ne lui parviendraient pas pour une quelconque raison ou lui arriveraient illisibles ou impossibles à traiter.
- de survenance d'événements présentant les caractères de force majeure privant partiellement ou totalement les Participants gagnants du bénéfice de leur dotation, avant attribution. Dans ce cas, la Société Organisatrice se réserve le droit de procéder à son remplacement par une autre dotation équivalente en termes de prix, sans que le gagnant puisse rechercher sa responsabilité.
- en cas d'impossibilité pour un Participant gagnant de prendre possession de sa dotation en raison du non-respect des modalités prévues au présent règlement, d'incident ou de tout dommage survenant aux Participants gagnants à l'occasion de la jouissance de leurs dotations.

La Société Organisatrice précise que l'usage de liens hypertextes peut conduire le Participant vers d'autres sites web, indépendants de la Société Organisatrice. Dans ce cas, la Société Organisatrice ne saurait assumer la responsabilité des activités des sites tiers.

7. PROPRIETE INTELLECTUELLE

Le Participant cède à la Société Organisatrice, à titre exclusif, pour le monde entier et toute la durée légale de protection du droit d'auteur, l'ensemble des droits attachés à ses contributions telles que définies à l'article 3.2 du Règlement protégées ou protégeables par un droit de propriété intellectuelle (ci-après les « Créations »), ce qui comprend les droits suivants :

- le droit de reproduire les Créations, en totalité ou en partie, en tout format, sur tout support notamment imprimé, électronique, numérique, informatique, sur tout produit, de quelque nature qu'il soit et par tout procédé matériel ou immatériel, existants ou à venir, prévisibles ou imprévisibles ;
- le droit de fabriquer, éditer, diffuser et commercialiser les Créations, en autant d'exemplaires qu'il plaira à la Société Organisatrice, en tout ou en partie et par tous circuits de commercialisation ;
- le droit de représenter publiquement les Créations, en totalité ou en partie, en tout lieu physique, à travers tous médias, tous réseaux et tous moyens de diffusion, de quelque nature qu'ils soient, existants ou à venir, prévisibles ou imprévisibles, tels que, sans que cette liste soit limitative, les réseaux de communication dont internet et la téléphonie mobile, la télédiffusion, le cinéma ou l'affichage ;
- le droit d'adapter, traduire, modifier, arranger, transformer et corriger les Créations, notamment, sans que cette liste soit limitative, à travers la retouche, le recadrage, le changement de format ou de couleurs des Créations ou encore l'apposition sur celles-ci, par la Société Organisatrice, de son nom, de sa marque et de son logo, pour tenir compte en particulier de contraintes techniques, matérielles ou commerciales ou pour tout autre motif, sous réserve du respect du droit moral du Participant ;
- le droit d'utiliser les Créations, en totalité ou en partie, afin de les incorporer dans ou exploiter à travers tous produits ou services, dans tous les secteurs du commerce et de l'industrie ;
- le droit d'utiliser les reproductions et/ou représentations des Créations réalisées selon les modalités décrites ci-dessus, à des fins promotionnelles, commerciales ou non, ainsi que de les diffuser à titre gratuit ou payant ;
- le droit de déposer les Créations à titre de marque, de brevet, de dessin ou modèle ou de tout autre droit de propriété intellectuelle susceptible de faire l'objet d'un dépôt ou d'un enregistrement ;
- le droit d'utiliser tout ou partie des Créations aux fins d'exploitation dérivées, notamment en vue de fabriquer et diffuser des produits commerciaux, de quelque nature que ce soit, et de les distribuer, en particulier dans les domaines des jeux, jouets, objets ou œuvres d'art plastique ou arts appliqués, papeterie, bureautique, fonds d'écran, articles de bureau, habillement, ameublement, articles de décoration, arts de la table, toilette, hygiène, alimentation.

Les droits décrits ci-dessus pourront être exploités directement par la Société Organisatrice, cédés ou concédés par elle à des tiers, en tout ou en partie, selon les conditions et modalités qu'elle jugera les plus appropriées.

Le Participant garantit qu'il dispose de tous les droits et autorisations nécessaires pour consentir la présente cession et que les Créations ne contiennent rien qui puisse tomber sous le coup des lois et règlements relatifs notamment à la contrefaçon, la concurrence déloyale, la vie privée, le droit à l'image, les droits de la personnalité et plus généralement contrevenir aux droits des tiers.

A l'issue de la Campagne, les Créations qui n'auront pas été retenues ni reprises par la Société Organisatrice, dans le cadre de la Campagne, feront l'objet d'une rétrocession automatique et sans formalité au Participant qui les aura cédées.

Le Participant reconnaît et accepte que les Créations peuvent être utilisées par la Société organisatrice qui a lancé la Campagne, en totalité ou en partie, aux fins de la création ou de l'amélioration des produits ou services objet de la Campagne, ainsi que de leur exploitation et de leur promotion.

Le Participant reconnaît et accepte que les Créations peuvent ainsi être publiées sur les réseaux sociaux où la Société Organisatrice est présente et sur les sites internet et intranet de la Société Organisatrice, ainsi qu'être indexées par les moteurs de recherche.

La cession définie au présent article ne donnera lieu à aucune rémunération au profit de le Participant, qui accepte expressément de céder ses droits sur les Créations à titre gratuit.

8. REMBOURSEMENT DES FRAIS DE PARTICIPATION

La participation au Jeu est gratuite et sans obligation d'achat.

Internet :

Seules les personnes utilisant un compte débité au temps de connexion seront remboursées. Les Participants ne payant pas de frais liés au volume de leurs communications (titulaires d'un abonnement forfaitaire, utilisateurs de cybercâble...) ne pourront pas obtenir de remboursement, la participation au Jeu n'ayant pas eu dans ce cas d'influence sur la facturation. Les frais de communication internet, correspondant au temps de connexion lors de la consultation du Jeu et pour l'envoi du/des courrier(s) électronique(s) de confirmation de l'adresse, pourront être remboursés forfaitairement à tout participant qui en fait la demande, sur la base d'une communication locale au tarif en heure pleine chez son opérateur de communications électroniques au moment du dépôt du présent règlement - soit 0,09 Euro TTC d'établissement d'appel puis 0,03 Euro TTC/minute - pour une connexion de 10 minutes, soit un remboursement forfaitaire et définitif de 0,39 Euro TTC.

Timbres :

Le remboursement des frais d'affranchissement de la demande de remboursement des frais engagés pour la participation au Jeu se fera sur la base du tarif ecopli en vigueur pour un courrier de moins de 20 grammes si le participant en fait la demande.

Les demandes de remboursement doivent être adressées, au plus tard trente jours calendaires après la clôture du Jeu, par écrit à l'adresse suivante :

Service clients de Fanvoice

27 rue des Renaudes

75820 PARIS CEDEX 17

Le remboursement se fera à condition que les Participants indiquent clairement :

- leur nom, prénom, adresse complète, email (ces éléments doivent être identiques à ceux saisis dans le formulaire d'inscription)
- le nom du Jeu concerné,
- la photocopie d'un justificatif d'identité (carte d'identité ou passeport),
- la photocopie de la dernière facture détaillée internet/téléphone, en entourant la date et l'heure de participation et le montant de la communication,
- et joignent un RIB (indiquant leurs numéros IBAN et BIC) émanant d'un établissement bancaire français.

Un seul remboursement des frais (de connexion/téléphone et d'affranchissement) pourra être effectué par foyer (même nom, même adresse postale). Les demandes feront l'objet d'un remboursement par virement bancaire via le RIB transmis dans un délai de 6 (six) à 8 (huit) semaines à réception de la demande conforme.

Toute demande incomplète, illisible, envoyée à une autre adresse que celle susvisée ou reçue plus d'un mois à compter de la date de la clôture du jeu (cachet de la poste faisant foi) sera considérée comme nulle.

9. LITIGES

En cas de contestation ou de réclamation, pour quelque raison que ce soit, les demandes devront être transmises à Crowd Prediction, 27 rue des Renaudes 75820 PARIS CEDEX 17 avant le 15 juillet inclus (cachet de la poste faisant foi).

Tout litige relèvera des tribunaux compétents de l'ordre judiciaire. Le Jeu est soumis à la loi française.

FIN DU DOCUMENT